

Referencement et reseaux sociaux

Les moteurs de recherche utilisent les réseaux sociaux dans leur résultat et classement. Il est donc important de bien référencer vos réseaux si vous en avez.

FONCTIONNEMENT:

Micro-blogging

- » Facebook
- » Twitter
- » Google +
- ...

Agrégateur / Curation

- » Netvibes
- » Scoop it
- ...

Bookmarks

- » Mister-wong
- » Pearl tree
- » Delicious
- ...



Réseaux sociaux professionnels

- » Viadéo
- » LinkedIn
- » Ziki
- ...

Echange de documents

- » Scribd
- » Calaméo
- ...

Echange de vidéos

- » Youtube
- » Dailymotion
- » Wat
- ...



1 Exemple pratique avec Facebook

Comme vous pouvez le voir, il y a un nombre important de réseaux sociaux (la liste n'est pas exhaustive). Nous prendrons ici exemple sur la page professionnelle de l'agence: <http://www.facebook.com/agence.referencement.bretagne>

- » Optimiser tous les espaces graphiques
- » Choisir une URL simplifiée et optimisée (plus facile pour diffuser l'adresse)
- » Donner un titre significatif à la page (pour être trouvé dans le moteur de recherche interne)
- » Créer une Landing Page (page d'accueil avec des liens retours)
- » Proposez des services accessibles uniquement aux personnes abonnées
- » Créer des applications pour attirer les inscriptions
- » Ajouter une application Contact (pour permettre aux personnes de vous envoyer directement des messages)
- » Ajouter une application pour associer des documents PDF
- » Créer des concours / jeux / offres promotionnelles
- ...



ENFIN, vous pouvez utiliser le flux RSS pour faire de la veille ou pour remplir votre mur automatiquement à partir de votre fichier xml de flux RSS. Il permet également de faire du Podcast.