

## Referencement et Flash

Les robots des moteurs de recherche ne peuvent pas lire les fichiers compilés en Flash. C'est pourquoi nous déconseillons fortement la création d'un site totalement en Flash pour le référencement.

### FONCTIONNEMENT:

1

Comme les robots ne peuvent pas aspirer les informations d'une application Flash, vous pouvez trouver des moyens pour ajouter des informations en complément au support Flash. Ceci ne pourra cependant pas remplacer une page en dur optimisée.

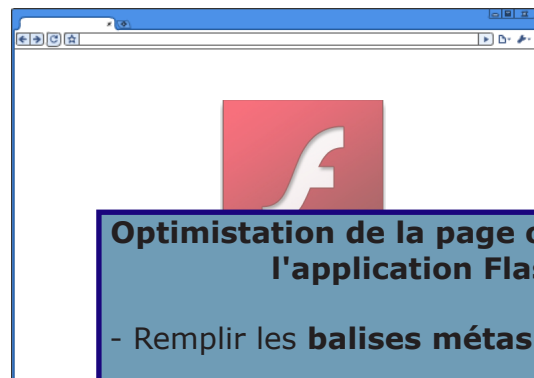
Nous prendrons ici exemple sur le site de **location de voiture et d'utilitaire en Bretagne**.



2



Enregistrer le fichier avec des mots clés **location-utilitaire-demenagement.swf**



### Optimisation de la page où se trouve l'application Flash

- Remplir les **balises métras** de la page
- Donner une **balise Title** au Flash "location camion et utilitaire en Bretagne"
- Utiliser la **méthode de chargement "SWFObject"**: cette fonction affiche un message lorsque votre navigateur n'a pas le lecteur Flash. C'est en fait un calque qui se trouve sous l'application Flash avec du texte. De cette façon, vous pouvez éditer un texte comme une page en dur avec des liens internes vers toutes les pages de votre site.

3

Pour être tout à fait complet, le robot de Google peut extraire des informations d'un fichier swf mais elles sont partielles et ne renvoient que sur le fichier Flash. Enfin, il existe d'autres méthodes pour inclure des liens et du texte dans la balise <object> qui appelle l'application Flash mais elles ne sont pas aux normes W3C et fonctionnent moins bien que la méthode présentée.

**Documentation et fichiers à cette adresse <http://code.google.com/p/swfobject/>**